

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ  
ПОД УСЛОВНЫМ НАИМЕНОВАНИЕМ «БЕЗОПАСНЫЙ ПРИЕМ»**  
(далее по тексту – «Правила»)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Акция<sup>1</sup> «Безопасный прием» – рекламная акция, проводимая в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории Российской Федерации в пределах территории вещания средства массовой информации Радиоканал «Наше радио» (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в рамках радиопрограммы «Подъемники» (далее – «Радиопрограмма»).

**1.2.** Акция проводится в целях продвижения программного обеспечения, созданного на базе искусственного интеллекта «Голосовой помощник Олег» (далее – «Олег»), принадлежащего **Организатору 1**, и используемого при оказании услуг **Организатором 2**, а также привлечения внимания, формирования и поддержания интереса существующей и потенциальной аудитории (неограниченного круга лиц).

**1.3.** Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

**1.4.** Акция не является стимулирующим мероприятием, для участия в котором требуется приобретение Продукции.

**1.5.** Акция является творческим конкурсом, в ходе которого Участник Акции должен придумать и озвучить Олегу креативный, оригинальный способ получения конфиденциальной информации о владельце телефонного номера, на который он совершает звонок в рамках Акции (подробнее в п. 6.1 настоящих Правил). Точное задание ведущие озвучивают в рамках эфира Радиопрограммы.

**1.6.** Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

**1.7.** Участие в Акции не является обязательным.

**1.8.** Территория проведения Акции – территория Российской Федерации.

## **2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

**2.1.** Организатором Акции являются следующие юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – Организатор 1 и Организатор 2 соответственно, вместе Организаторы), а именно:

2.1.1. Полное наименование: Акционерное Общество «Тинькофф Банк»

Сокращенное наименование: АО «Тинькофф Банк»

Юридический адрес: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26.

Фактический адрес: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26.

ОГРН: 1027739642281

ИНН: 7710140679

КПП: 771301001

Расчетный счет: 30232810100000000004

Банк: ГУ Банк России по ЦФО

Корреспондентский счет: 30101810145250000974

БИК: 044525974

2.1.2. Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тинькофф Мобайл»

Сокращенное наименование: ООО «Тинькофф Мобайл»

Юридический адрес: 125212, г. Москва, Головинское шоссе, дом 5, корпус 1, этаж 25, помещение 25022

ОГРН: 1177746287498

КПП: 774301001

ИНН: 7743200179

Расчетный счет: 40702810110000159504

Банк: АО «Тинькофф Банк»

Корреспондентский счет: 30101810145250000974

БИК: 044525974

---

<sup>1</sup> Понятия «акция» и «конкурс» в настоящих Правилах имеют тождественное определение

2.2. Информационным партнером Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – «Информационный партнер»), а именно: Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио»

Сокращенное наименование: ООО «Наше Радио»

Юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.

Фактический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д.39, корп. 2.

ОГРН: 1027700191243.

ИНН: 7710068609.

2.3. Участник Акции (далее - «Участник») – гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, постоянно проживающий на ее территории, достигший 18 лет и отвечающий требованиям, установленным настоящими Правилами и желающие принять участие в Акции.

2.3.1. К участию в Акции не допускаются:

- лица, не соответствующие требованиям п. 2.3 настоящих Правил;
- работники и представители Организаторов, аффилированные лица Организаторов, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Акции, либо к проведению настоящей Акции, равно как и членам их семей.

2.4. Участие в Акции означает, что Участник полностью ознакомился и согласился с условиями и правилами ее проведения.

2.5. Каждый участник Акции:

- лично и самостоятельно участвует в Акции;
- должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>.
- вправе отказаться или воздержаться от участия в Акции;
- не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Акции, третьим лицам.

### 3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

3.1. Общий срок проведения Акции: Акция проводится ежедневно в период с 00:00 6 сентября 2021 года по 08:30 24 августа 2021 года.

3.2. Даты и время определения Победителей: В эфире радиопрограммы Победители определяются 1 раз в день, в промежутке времени с 08:00 до 08:30, в порядке, определенном настоящими Правилами в следующие даты: 09.09.2021 г., 10.09.2021 г., 16.09.2021 г., 17.09.2021 г., 23.09.2021 г., 24.09.2021 г.

3.3. Период/Срок и время вручения Подарков: Подарки вручаются Победителям в срок с 09.09.2021 г. до 30.09.2021 г. Точное время вручения подарка согласуется с Победителем дополнительно. В указанный в данном пункте выше срок представитель Организаторов связывается с Победителем по номеру телефона, который Победитель использовал для участия в Акции для уточнения деталей вручения Подарка. Подарок вручается Победителю силами Организаторов в рамках всей территории проведения Акции.

3.4. Все сроки/время, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

### 4. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

4.1. Подарочный фонд Акции состоит из следующих подарков:

- Участникам, выигравшим Подарок Акции в указанные в п. 3.2. настоящих Правил сроки вручается:

- Годовая подписка на сервисы Tinkoff Pro от Организатора 1. Подробности по ссылке:

<https://www.tinkoff.ru/pro/>.

- Бессрочная подписка на PRO-версию Олега от Организатора 2: PRO-версия доступна только пользователям мессенджера Telegram, которые подключат Олега через Telegram-бот @OlegOtvvetBot.

Всего 6 подарков для 6 победителей.

4.2. Участники Акции уведомлены и соглашаются с обязанностью Победителя Акции уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка по ставке на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях Организаторов Акции в качестве налогового агента начислить и уплатить налог за Победителя Акции в соответствии с требованиями Налогового кодекса Российской Федерации.

4.3. Права и обязанности сторон, указанные в п. 4.2. настоящих Правил, вытекают из действующего налогового законодательства РФ, регулируются им, указание их в настоящих Правилах произведено в информационных целях и не отменяет обязанности Победителя Акции ознакомиться с действующим налоговым законодательством РФ.

- 4.4.** Победитель, как и любой другой Участник Акции самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Акции, в том числе и расходы на мобильную связь.
- 4.5.** Подарочный фонд Акции сформирован за счет средств Организаторов, учитывается Организаторами отдельно до момента определения Победителя Акции и используется исключительно на предоставление Подарка Победителю Акции.
- 4.6.** Выплата денежного эквивалента стоимости Подарка, обмен, замена или повторное вручение Подарка Организаторами не производится.
- 4.7.** Количество Подарков, участвующих в Акции: 6 штук. В каждый день Акции, указанный в п. 3.2. настоящих Правил одному Победителю Акции вручается один единственный Подарок, согласно п. 4.1. настоящих Правил.

## **5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 5.1.** Информирование Участников и потенциальных Участников о Правилах проведения и условиях Акции, сроках ее проведения, времени вручения подарков (призов) происходит следующим способом:  
Путем размещения полных Правил Акции на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> в течение всего общего срока проведения Акции.  
В случае изменения, приостановления или досрочного прекращения проведения Акции, информация об этом будет доведена Организаторами до сведения Участников Акции через размещения соответствующего сообщения на интернет-сайте: <https://www.nashe.ru> (далее по тексту – «Сайт», «Интернет-сайт»).

## **6. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ. КОНКУРСНАЯ РАБОТА**

- 6.1.** Ежедневно, в даты и время, указанные в п. 3.1. и 3.2. настоящих Правил, ведущие Радиопрограммы дают радиослушателям задание: Участники Акции должны позвонить на номер мобильного телефона +7(995)905-20-17, принадлежащий оператору «Тинькофф Мобайл», и поговорить с Олегом, попытавшись узнать у него конфиденциальную информацию о владельце номера телефона, а также информацию о его банковских счетах, паролях кредитных карт и т.п.; подписать владельца мобильного номера на какие-либо почтовые Интернет-рассылки, смс-рассылки, записать на какие-либо курсы, процедуры, лекции и т.д. и т.п. (далее – «Задание Конкурса»). Количество звонков от одного Участника на указанный номер телефона ограничено исключительно датами проведения Акции.
- 6.2.** Фактом набора номера, указанного в п. 6.1. настоящих Правил Участник дает свое согласие на аудиозапись своего разговора с Олегом, а также на звуковую обработку данного разговора и его трансляцию в радиозэфире Информационного Партнера Акции, а также посредством любых других способов распространения звуковой информации, в том числе телевизионное вещание, социальные сети и любые другие Интернет-ресурсы.
- 6.3.** Конкурсной работой, участвующей в Акции является аудиозапись разговора Участника с Олегом, сделанная силами Организаторов. При создании Конкурсной работы Участник руководствуется Заданием Конкурса, а также своим творческим воображением.
- 6.4.** Победителей Акции будет определять Жюри, в лице ведущих Радиоканала, а также представителя Организаторов в сроки, указанные в п. 3.2. настоящих Правил. Выбор Жюри Конкурсной работы, автор которой будет объявлен победителем Акции, основывается на соответствии Конкурсной работы следующим критериям экспертной оценки: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия Заданию Конкурса.
- 6.5.** Третьи лица, ни при каких обстоятельствах, не могут повлиять на выбор Жюри. На этапе финальных дней Акции, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, Жюри путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри определяют шестерых (6) победителей Акции (по одному в каждый день Акции, указанный в п. 3.2. настоящих Правил).
- 6.6.** От участия в Акции отстраняются Конкурсные работы:
- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
  - содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, призывы к курению, использованию огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, описывающие процесс изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

Также не допускается использование чужих текстов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

**6.7.** Конкурсные работы не передаются Участнику и не рецензируются.

**6.8.** Конкурсные работы, созданные (записанные) после даты и времени окончания приёма работ, указанных в п. 3.1. и 3.2. настоящих Правил, не рассматриваются.

**6.9.** Жюри имеет право без уведомления Участников Акции не принимать работы, содержание которых не соответствует или противоречит Правилам об Акции, в том числе, в части соблюдения технических требований и ограничений, изложенных в пункте 6.6. настоящих Правил.

**6.10.** Создавая Конкурсную работу с помощью Организаторов, каждый Участник Акции автоматически передает Организаторам и Информационному Партнеру исключительные права на ее использование в соответствии с условиями п. 6.12 настоящих Правил. Соответственно, Организаторы и Информационный Партнер вправе использовать Конкурсную работу по своему усмотрению, в том числе передавать третьим лицам.

**6.11.** В случае использования в Конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц Участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у Участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

**6.12.** Участники Акции предоставляют Организаторам на безвозмездной основе исключительную лицензию (далее - «Лицензия») на Конкурсную работу, в том числе в виде расшрифровки текста в письменной форме, в пределах, установленных настоящим разделом Правил. Участники Акции предоставляют Организаторам Лицензию на право использования Конкурсных работ для целей организации и проведения Акции, а также для последующего использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организаторы вправе использовать Конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организаторов и иных любых сайтах в сети Интернет, социальных сетях, публичная публикация в целях обсуждения аудиторией Конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

**6.13.** Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

**6.14.** Организаторы вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

**6.15.** Организаторы вправе не предоставлять отчёты об использовании Конкурсных работ.

**6.16.** Участник Акции разрешает Организаторам использовать Конкурсные работы без указания имён их авторов, правообладателя, Участника Конкурса.

**6.17.** Участник Акции разрешает Организаторам внесение в Конкурсные работы изменений, снабжение аудиоряда Конкурсных работ комментариями, пояснениями, интершумами и т.п..

**6.18.** Участники Акции несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с трансляцией Конкурсных работ, а также с последующим использованием Конкурсных работ способами, указанными в Правилах, Участник Акции обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц, а в случае возникновения ущерба у Организаторов – возместить такой ущерб в полном объеме, в том числе суммы административных штрафов и судебных расходов.

## **7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ**

**7.1.** Победитель определяется среди Участников Акции в следующем порядке:

- Организаторы отбирают среди всех Участников, выполнивших все условия пунктов 6.1. и 6.2. настоящих Правил.

- Победитель определяется в порядке, установленном в п. 6.4. настоящих Правил.

**7.2.** Решение Организаторы и/или Информационный партнер принимает исключительно по внутреннему убеждению, окончательно. Решение обжалованию не подлежит и озвучивается в эфире радиопрограммы «Подъемники» в даты и время, указанные в п. 3.2. настоящих Правил.

Начиная с «12» августа 2021 года, уполномоченный представитель Организаторов Акции связывается с Победителями по номерам телефонов, с которых Победителями был совершен звонок на номер, указанный в п. 6.1. настоящих Правил для участия в Акции и уточняет дату и время передачи подарков, а также озвучивает сопутствующие требования к Победителям для получения подарков, которые не противоречат данным Правилам и полностью соответствуют букве закона.

**7.3.** В случае если телефон участника недоступен или участник не отвечает на телефонный звонок в течение 24 часов с момента первого звонка, Организаторы Акции имеет право отстранить такого Участника от Акции. В этом случае участник, занявший второе место, считается занявшим первое, занявший третье – занявшим второе, и так далее. Процедура повторяется до тех пор, пока не удастся связаться с Участниками, либо не останется Участников.

**7.4.** «27» августа 2021 года Организаторы определяют последнего Победителя Акции и объявляет об окончании Акции в эфире Радиостанции посредством ведущих Радиопрограммы.

**7.5.** Подарки вручаются Победителям Акции в описанном в п. 3.3. настоящих Правил порядке, в сроки, также указанные в п. 3.3. настоящих Правил.

**7.6.** До вручения Подарка Победитель обязан предоставить Организаторам и/либо его представителю по его/их прямому устному запросу следующие сведения:

**7.6.1.** Номер мобильного телефона, используемый Победителем на постоянной основе, в качестве основного номера для телефонной связи.

**7.6.2.** ФИО Победителя по основному документу, удостоверяющему личность Победителя (Паспорт).

Организаторы Акции вправе дополнительно запрашивать иные сведения, необходимые для получения Подарков и необходимые в соответствии с налоговым законодательством РФ.

Сведения, указанные в пп.7.6.1.-7.6.2. могут быть предоставлены представителю Организаторов удаленно с помощью электронных средств связи и любых доступных Участнику и Организаторам мессенджеров, во время вручения Подарка.

**7.7.** Организаторы Акции оставляют за собой право изменять способы передачи Победителям Подарков.

## **8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

**8.1.** Участники имеют право:

**8.1.1.** Знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

**8.1.2.** Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

**8.1.3.** Получить Подарок при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

**8.1.4.** Заявить о своем отказе от получения Подарка, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, начиная с даты отправки письменного уведомления Организаторам об отказе от получения Подарка.

**8.2.** Участники обязаны:

**8.2.1.** Соблюдать Правила Акции в течение всего срока его проведения.

**8.2.2.** Предоставлять Организаторам достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.

**8.2.3.** Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Акции, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные или транспортные расходы, включая расходы на проезд к месту получения Подарка.

**8.3.** В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организаторам для передачи Подарка, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Подарок считается невостребованным Победителем Акции.

**8.4.** Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ АКЦИИ**

**9.1.** Организаторы оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

**9.2.** Организаторы вправе:

В любое время изменить условия проведение Акции, вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте.

Отказать Участнику в участии в Акции в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Акции, в случае если Организаторам станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Акции в случае обнаружения Организаторами нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

**9.3.** Организаторы Акции обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить предоставление Подарка, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции.

**9.4.** Организаторы на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организаторов возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организаторам, Информационному партнеру, Производителю, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Акцией.

**9.5.** Организаторы Акции, при определении Победителя Акции, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организаторами принято решение об их отстранении от участия в Акции.

**9.6.** Организаторы НЕ несет ответственность за:

-неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарка, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организаторов причинам;

-неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

-правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в анкетах, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем по указанной ими контактной информации, по причинам, не зависящим от Организаторов, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;

-неполучение Участником Подарка по причине предоставления Участником Акции неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организаторов причинам;

-неполучение Участником Подарка в случае не востребования его Участником или отказа от него;

-технические сбои, связанные с регистрацией участников на Интернет-сайте;

-жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Акции.

## **10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

**10.1.** Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции, а также их законные представители согласны на предоставление Организаторам и Информационному партнеру своих персональных данных, в том числе, но не ограничиваясь, фамилии, имени, отчества, пола, возраста, номера контактного телефона, адреса электронной почты, адреса проживания, другой персональной информации, полученной Организаторами в ходе проведения Акции, и их обработку Организаторами Акции, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения подарка, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции), передачу, распространение, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организаторами и/или третьими лицами (в том числе Информационным партнером в целях сбора и передачи данных Организаторам) в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией (Конкурсом).

**10.2.** Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в электронный адрес Организаторов.

В случае получения уведомления об отзыве согласия Организаторы и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты получения отзыва.

Участник имеет право на доступ к своим персональным данным. Для реализации указанного права Участник вправе обращаться к Организаторам путем направления ему письменного запроса.

**10.3.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе проведения Акции, Организаторами или уполномоченными им лицами будет соблюдаться режим их конфиденциальности и будут приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

**10.4.** Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организаторами только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

## **11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

**11.1** Все Участники Акции самостоятельно оплачиваются все расходы, добровольно понесенные ими в связи с участием в Акции. Организаторы и/или Информационный партнер не производят Участникам никаких возмещений расходов, компенсаций и иных выплат в связи с участием (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

**11.2** Участники дают согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организаторами и/или уполномоченными им лицами фото- и видео - съемки в отношении себя как участника Акции в связи с получением приза. Участники предоставляют Организаторам и уполномоченным им лицам (включая, но не ограничиваясь, в том числе Информационного партнера и уполномоченными им третьими лицами) право использования созданных фото- и видео- записей со своим изображением, без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование и без ограничения по срокам, территории и способам использования, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видео- записей, а также их использование третьими лицами.

**11.3** Участник Акции (Конкурса) несет полную ответственность за использование любых форм интеллектуальной собственности, включая, но, не ограничиваясь: авторскими, смежными и иными эксклюзивными правами перед владельцами этих прав и перед лицами их представляющих. В случае появления претензий третьих лиц, касающихся указанных прав, Организаторы и (или) Информационный Партнер Акции вправе предоставить им информацию об Участнике, а Участник принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные вопросы с лицами, предъявившими указанные претензии. В случае предъявления правообладателями исков непосредственно к Организаторам и (или) Информационному Партнеру, Участник обязуется возместить Организаторам и (или) Партнеру, любые связанные с этим убытки и судебные расходы.

**11.4** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.